



《制作意図》

下関の頭文字「S」をモチーフに、関門橋と海峡を駆け抜けるランナーで構成し、フルマラソンに参加する市民の喜びを両手を広げたポーズで、また躍動感を筆のタッチでダイナミックに表現した。

①カラー印刷（4色）の場合

※配色の変更は不可とする。



BL100%



M100%Y100%



C100%M70%



②特色印刷（3色刷）の場合



TOYO CF1021



TOYO CF0101



TOYO CF0442



### ③モノクロ印刷の場合



TOYO CF1021



※モノクロ印刷の場合、  
アミでの表現は不可。



### ④特色印刷（1色刷または2色刷の場合）

●1色印刷（コン+アカ）



TOYO CF0101



TOYO CF0442



※配色の変更は不可。



※コン・アカ以外の  
2色の表現は不可。

●1色印刷（コン）



●1色印刷（アカ）



⑤基本形



※限界サイズ／天地23mm、左右29mm  
基本形での使用はこのサイズをリミットとする。

⑥横型で使用する場合



※限界サイズ／天地8.6mm、左右36mm  
横型での使用はこのサイズをリミットとする。

⑦縦型で使用する場合

下関海響  
Shimonoseki Kaikyo Marathon

下関海響  
Shimonoseki Kaikyo Marathon

天地38mm

左右7.6mm

下関海響  
Shimonoseki Kaikyo Marathon

下関海響  
Shimonoseki Kaikyo Marathon

下関海響  
Shimonoseki Kaikyo Marathon

※限界サイズ／天地38mm、左右7.6mm  
縦型での使用はこのサイズをリミットとする。

## ⑧禁止例

※以下のような組合せは不可とする。

※以下の例以外にも部分的な拡大縮小、移動は不可とする。



⑨禁止例

※以下のような組合せは不可とする。

※以下の例以外にも部分的な拡大縮小、移動は不可とする。





## ⑩禁止例

※以下のような組合せは不可とする。

※以下の例以外にも部分的な拡大縮小、移動は不可とする。



⑪日付挿入例

●通常



●通常



●開催回数



●開催回数



●通常



●開催回数



## ⑫シール例

---

17×17mm

