



【写真提供：オールスポーツコミュニケーションズ】



【写真提供：山口新聞社】

下関海響マラソン 「イメージキャラクター」デザイン募集

募 集

応募用紙など詳しくは
<http://kaikyomarathon.jp>へ

下関海響マラソンでは、もっとマラソンに興味をもってもらい、下関海響マラソンを広くPRしていくため、イメージキャラクターを制定することとしました。
多くの人に愛され、親しみやすい大会を目指し「イメージキャラクター」デザインを募集します。

応募
期間

■平成25年1月7日(月)
～2月6日(水)

「イメージキャラクター」デザイン募集について

1 イメージキャラクターデザインのコンセプト

- ①下関海響マラソンのシンボルとして知名度の向上、イメージアップを図るデザインであること。
- ②多くの人に愛され、親しまれるスポーティーなデザインであること。

2 応募条件及び方法

- ①応募資格は問わず何点でも応募可能ですが、応募用紙1枚に1作品とします。ただし、高校生以下の応募者の方につきましては、保護者の承諾を得ての応募となります。
- ②応募作品は、自身が著作権を有すオリジナル作品で他のコンテストに入賞していないこと。
- ③応募用紙またはA4サイズの用紙での手書きによる応募、もしくはデジタルデータによるものとします。なお、デジタルデータによる応募はJPG, GIF, PNG形式とします。
- ④応募にあたっては、応募用紙に必要事項を記載すること。
- ⑤名称はデザイン決定後に改めて募集しますが、イメージキャラクターのプロフィール(性別、特徴、性格など)を記入してください。
- ⑥応募は、持参、封書による郵便またはEメールとする。

3 発表

市のホームページ及び下関海響マラソンのホームページにて発表し、最優秀賞及び優秀賞作品受賞者には、直接通知します。また、受賞者については、住所(県名、市町村まで)、氏名、年齢を公表します。

4 応募期間

平成25年1月7日(月)から2月6日(水)まで。郵送の場合は当日消印有効。

5 賞

最優秀賞 1点 賞金 5万円
優秀賞 3点 賞金各1万円

※ただし、受賞者が高校生以下の場合は、相当額の図書カードとします。

6 その他

- ①入賞作品はデザインの一部を修正、変更する場合があります。
- ②個人情報については、この目的以外で使用することはありません。
- ③応募作品の返却はおこないません。また、応募に係る費用は応募者負担となります。
- ④入賞作品にかかる一切の権利は、下関海響マラソン実行委員会に帰属します。
- ⑤入賞作品は下関海響マラソンのPR、印刷物等に使用するとともに、キャラクターグッズ、着ぐるみ等として使用する場合もあります。
- ⑥受賞作品が、他の模倣またはその恐れがあると判断した場合は、受賞を取り消す場合があります。

【お問い合わせ】

〒750-0006 下関市南部町21-19 商工会館4階
下関海響マラソン実行委員会(下関市交流事業推進室)
Tel:(083)231-2729 Fax:(083)231-2746
E-mail kaikyomarathon@city.shimonoseki.yamaguchi.jp